

GUT SEHEN

WIR BRINGEN SIE AUF DEN NEUSTEN STAND



gut optik
...brilliert mit Optometrie!

Lookkino



LOOK®
made in Italia

lookocchiali.it

EDITORIAL



SEEING BEYOND...

Schon 50 Jahre ist es her, seit Neil Armstrong seinen Fuss auf den Erdtrabanten setzte. ZEISS war mit dabei. Die ZEISS Kameras lieferten wunderbare, unvergessliche Bilder von unserer Erde. Schon damals erkannte die NASA, dass ZEISS der zuverlässige Partner mit erstklassigem Wissen und hervorragenden optischen Produkten ist, den man für solche Missionen braucht. In der Augenoptik ist ZEISS mit seiner Niederlassung in der Schweiz schon seit 60 Jahren aktiv. Nun will GUT OPTIK zwar nicht zum Mond aufbrechen. Aber wir haben dennoch viel vor. So wird die Optometrie am 1. Februar 2020 zum Gesundheitsberuf. Das zeigt, wie wichtig dem Gesetzgeber auch die Gesundheit der Augen jedes Einzelnen sind. Und wie die NASA sind wir froh, für diese, unsere Mission, den besten Partner mit den besten Produkten an unserer Seite zu haben: ZEISS!

Erfahren Sie jetzt auch in diesem Magazin das Neueste über Trends in der Brillenmode, über speziell für Ihre Augen angefertigte Monatslinsen, die innovativen ZEISS DriveSafe-Brillengläser und vieles mehr. Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen beim Entdecken!

Und zum Schluss werfen wir hier noch einen Blick in die Zukunft: Ab nächstem Frühjahr werden Sie bei uns Brillenfassungen auch an Ihrem 3-D-Avatar unseres VISUFIT- Messgerätes bestaunen können, von allen Seiten, in verschiedenen Farben und Glästönungen. Tragen Sie dann zum Sport unsere phototropen (selbstverfärbenden) Kontaktlinsen. Und Sie sehen: Auch nach 35 Jahren ist GUT OPTIK immer wieder für Überraschungen gut!

Seeing Beyond...

IMPRESSUM / AUSGABE OKTOBER 2019

HERAUSGEBER Gut Optik, Wallisellen / www.gutoptik.ch

in Zusammenarbeit mit OptiCoach GmbH, Riehen / www.opticoach.ch

REDAKTION / GESTALTUNG Wessinger und Peng GmbH, Zürich / www.wessingerundpeng.com

DRUCK Vogt-Schild Druck AG, Derendingen / www.vsdruck.ch

gedruckt in der
schweiz



VOLLER UV-SCHUTZ

in allen klaren ZEISS-Brillengläsern

UV Protect Technologie

UV-STRAHLUNG IST IMMER DA. DEN GANZEN TAG. JEDEN TAG.

Ob im Winter oder Sommer, bei bewölktem oder klarem Himmel:

UV-Strahlung ist tagsüber immer vorhanden. Und sie ist wichtig, zum Beispiel für die Produktion von Vitamin D oder das Wachstum von Pflanzen.

Aber ständige oder länger anhaltende UV-Belastung stellt ein ernsthaftes Gesundheitsrisiko für unsere Haut und auch für die Augen dar – dies gilt insbesondere für Kinder.



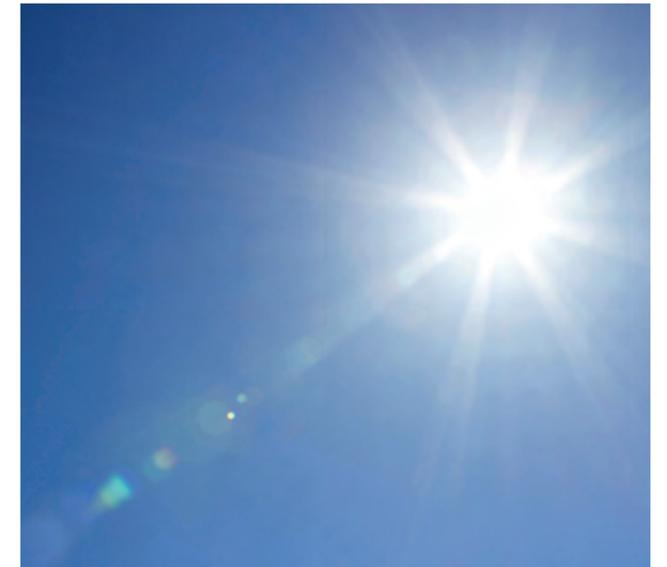
Besonders die Augen von Kindern brauchen UV-Schutz.

Denn Kinder haben eine **höhere UV-Belastung** – sie verbringen durchschnittlich 3x so viel Zeit im Freien wie Erwachsene.

Die noch **durchlässigeren Augenlinsen** von Kindern lassen 10x mehr UV-Strahlung eindringen.



Unsere Empfehlung:
ZEISS UVProtect Brillengläser
mit vollem UV-Schutz bis zu 400 nm
– von Anfang an.



Voller UV-Schutz für alle. Immer. Und überall.

Klare ZEISS Brillengläser mit UVProtect Technologie:

-  Blocken UV-Strahlung **vollständig**.
-  Bieten vollen UV-Schutz für **die Augen** und **die empfindliche Augenpartie**.
-  Bieten den gleichen vollständigen UV-Schutz **wie eine hochwertige Sonnenbrille**.





VOLL IM TREND!

Überraschen, verzaubern, provozieren:

Die aktuellen Brillentrends sind individueller denn je. Einige Retro-Modelle wie die Doppelsteg-Fassung halten sich weiter sicher auf den It-Nasen und treiben es wie die Cut Out Fassungen mitunter auf die Spitze. Für uns das absolute Highlight sind die eigentlich dezenten rahmenlosen Brillen, die jetzt wunderbar auffällig aus dem Rahmen fallen.

Einer der stärksten Brillentrends 2019 in Hinblick auf Rahmenfarben sind Brillen mit roten Fassungen. Transparente Fassungen, Gold, Silber, Grau, Schwarz, Erdtöne und Pastellfarben bleiben weiterhin hoch im Kurs. «Two-Tone» Modelle in zwei unterschiedlichen Farben und spannende Modelle mit außergewöhnlichen Mustern oder bunten Farbakzenten sind auch 2019 up to date.



BRILLEN-TREND 1: RUNDE FASSUNGEN

Ein Klassiker Comeback unter den Brillen feiern Fassungen mit runden Gläsern. Warum runde Brillen gerade so im Trend liegen? Weil sie ideal zu den 70er Jahren passen, welche sowohl im Interior Bereich als auch in der Mode gerade wieder voll im Trend sind.



BRILLEN-TREND 2: DOPPELSTEG-BRILLEN

Dieser Trend gehört zur Kategorie „Bleibt uns erhalten“, denn bereits letztes Jahr waren Brillen mit doppeltem Steg sehr beliebt und im Trend. Jetzt setzen die Designer nun noch einen drauf, indem sie den Brillen auffällige Nasenstege, außergewöhnliche Materialien und spannende Farbkombis verpassen. Die Auswahl ist dieses Jahr somit riesig und reicht von Modellen aus Acetat über Metall, matt oder hochglänzend von A bis Z und bietet für jeden Geschmack etwas.



BRILLEN-TREND 3: RAHMENLOSE BRILLEN

Ja richtig gelesen...2019 sind auch Brillen ohne Rahmen wieder super angesagt. Aber wen wundert es, schließlich ist minimalistische und monochrome Mode mit klaren Linien und ohne viel Schi-Schi ein momentanes Must. Total langweilig sind die rahmenlosen Brillen aber natürlich trotzdem nicht. Dafür sorgen bspw. getönte Gläser, besondere Gläserformen oder auffällige Steg- und Bügel-designs. Traut euch!



BRILLEN-TREND 4: CUT OUT FASSUNGEN

Was wir bereits aus dem Textilbereich kennen, kommt dieses Jahr auf unsere Nase: «Cut Outs». Diese trugen wir bisher eher in Form von Kleidern oder Badeanzügen am Körper. Im Brillenbereich haben sogenannte Cut Out-Fassungen besondere Aussparungen aka Löcher im Rahmen oder an den Bügeln. Diese Details sorgen für spannende Hingucker.

! TRENDSETTER ODER KLASSIKER?

Seien es die aktuellsten Trends oder zeitlose Schönheiten, bei uns finden Sie die Fassung, die zu Ihnen passt!



ICH UND MEINE BRILLE

RENÉ SCHUDEL

Schon in der Primarschule musste ich eine Brille tragen. Ich hatte eine Hornhautverkrümmung und darum Migräne. Wenn ich heute Bilder aus dieser Zeit sehe, muss ich sagen: Damals war das wohl die hässlichste Brille, die meine Eltern mir hätten geben können, heute wäre sie mit Sicherheit total cool: eine Mischung aus Thomas-Magnum- und Schimanski-Modell. Ich würde sie definitiv wieder tragen. Als Kind hatte ich beim Blick in den Spiegel aber noch keine ästhetischen Gedanken. Die Brille war einfach störend, ich konnte mich darum nie so recht daran gewöhnen. Inzwischen habe ich meine Brille von morgens bis abends auf. Kontaktlinsen habe ich ausprobiert, aber dafür bin ich ein zu grosser «Jufli». Ich habe keine Nerven, mir jeden Morgen Linsen «reinzufriemeln». Sowieso finde ich die Brille ein cooles Accessoire. Ich besitze etwa acht verschiedene – darunter einige Original-Modelle aus den 70er-Jahren, die ich neu aufbereitet habe.

Beim Kochen stört eine Brille aber definitiv. In der Küche bildet sich schnell ein feiner Fettfilm auf den Gläsern, den ich oft erst bemerke, wenn ich zu den Gästen an den Tisch gehe. Wenn ich dann aus Reflex mit den Fingern über die Brillengläser streiche, sehe ich gar nichts mehr. Während dem Kochen setze ich die Brille darum auch oft auf die Stirn oder lege sie ganz ab. Die Augen sind beim Kochen allerdings sehr relevant. Die optische Identifikation von Röstaromen, ein perfektes «Goldgelb» zu erkennen, zu beobachten, wie sich das Produkt verändert während dem Garen: Das sind neben dem Schmecken und Riechen wichtige Faktoren. Ich nenne das «optische Haptik». Für das professionelle Kochen ist Licht darum nicht unwichtig.

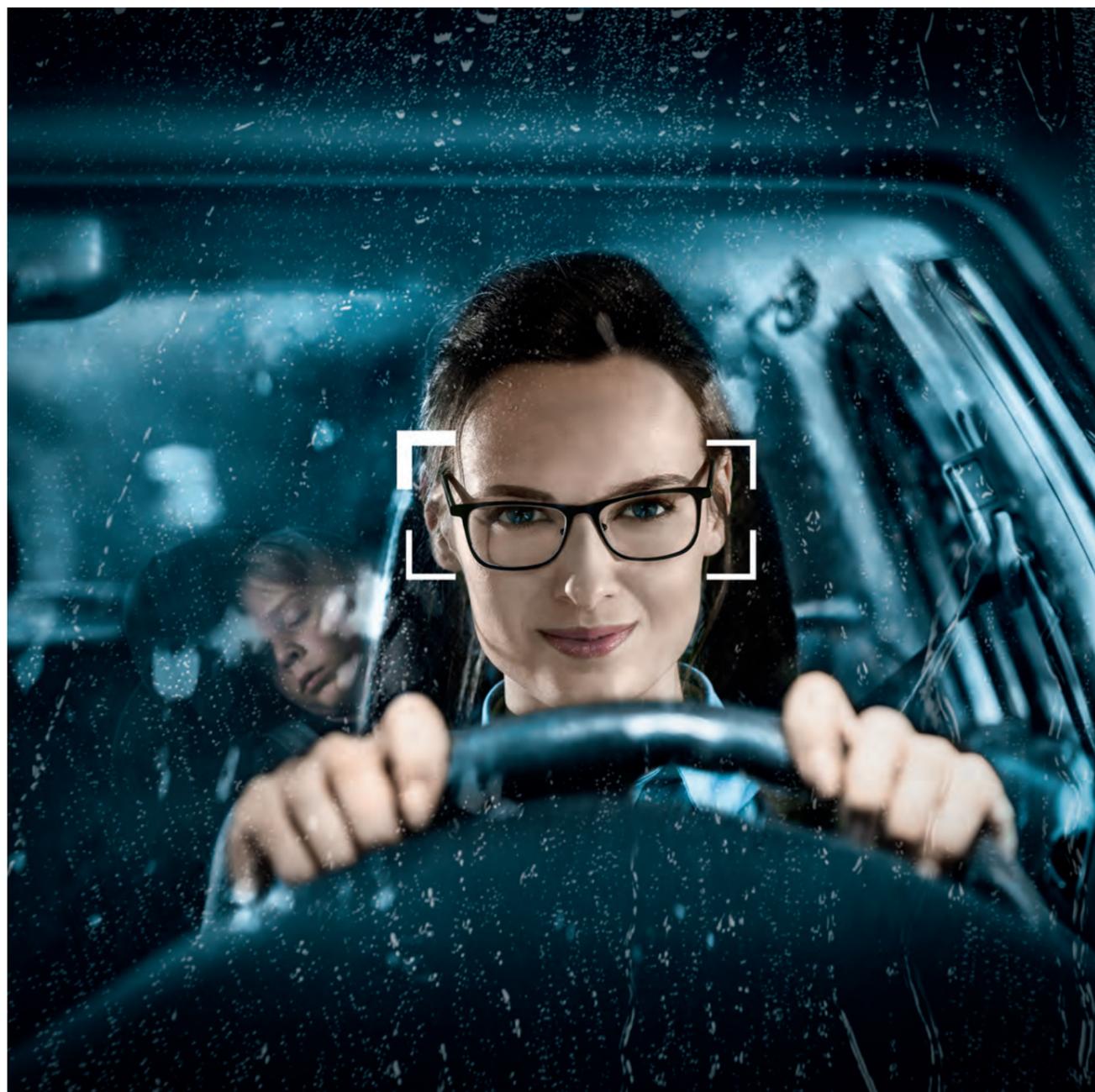
Auf der anderen Seite ist die Brille gerade beim Kochen vor Publikum zu meinem Markenzeichen geworden. Sie ist Teil meines Gesichts. Wenn ich mal keine trage, erkennen mich die Leute teilweise gar nicht. Das hat aber auch mit meinem Typ zu tun: Keine Haare, Bart – da fällt eine Brille natürlich auf. Ich unterstreiche das gern zusätzlich mit markanten Modellen. Lange trug ich Brillen der Marke Chrome Hearts, die ein Rockstar in L.A. handfertigen lässt. Ich finde aber alle meine Brillen toll und wechsele daher gerne zwischen den Modellen ab.»

Bilder: René Schudel



RENÉ SCHUDEL

René Schudel wurde 1976 in Wilderswil im Kanton Bern geboren. Er arbeitete unter anderem als Küchenchef im Hotel Eden in Arosa und in Caduff's Wine Loft in Zürich. Seit 2006 führt er das Restaurant Benacus und zusätzlich seit 2014 das Restaurant Stadthaus in Unterseen BE als Gastgeber und Küchenchef. Landesweit bekannt wurde René Schudel als Fernsehkoch, Buchautor und Werbegesicht. Aktuell moderiert er im Schweizer Sendefenster des Fernsehsenders ProSieben die von ihm konzipierten und produzierten Kochsendungen «Flavorites» und «Schudel on the Rocks».



JEDES DETAIL SICHER IM BLICK

Sichere Fahrt mit ZEISS DriveSafe

Nebel hängt über der Strasse,
Regen fällt auf die Windschutz-
scheibe, die Strassen sind nass,
es wird früh dunkel ...

Bei diesen Bedingungen ist Autofahren eine Herausforderung für die Augen. Dabei ist es für die Fahrsicherheit besonders wichtig, vorausschauend zu fahren, die anderen Fahrzeuge im Blick zu behalten und rechtzeitig bremsen zu können.

Mit ZEISS DriveSafe Brillengläsern speziell für Autofahrer sind Sie auch in der dunklen Jahreszeit entspannt unterwegs. Ganz nach dem Motto: Je mehr Sie sehen und je früher Sie Hindernisse oder Gefahren wie zum Beispiel Bremslichter im dichten Nebel erkennen, desto sicherer für Sie und die anderen Verkehrsteilnehmer.

ENDLICH IST SEHSTRESS BEIM AUTOFAHREN KEIN THEMA MEHR:

Mit ZEISS DriveSafe Brillengläsern sehen Sie klar – auch bei Nässe, Nebel und Dämmerung. Sie fühlen sich nachts weniger von entgegenkommenden Fahrzeugen geblendet und können Ihren Blick schnell und mühelos zwischen Strasse, Navi und Rückspiegel hin und herwandern lassen. Und auch im Alltag sind die Brillengläser gute Begleiter. Erhältlich als Einstärken- oder Gleitsichtgläser.



Schnee



Dämmerung



Nässe



**SICHES FAHREN SOLL DOPPELT
BELOHNT WERDEN!**

Beim Kauf von ZEISS DriveSafe-Brillengläsern erhalten Sie nicht nur automatisch mehr Sicherheit im Strassenverkehr. Wir schenken Ihnen nämlich zusätzlich bis zum 31.12.2019 eine Autobahn-Vignette für das Jahr 2020!

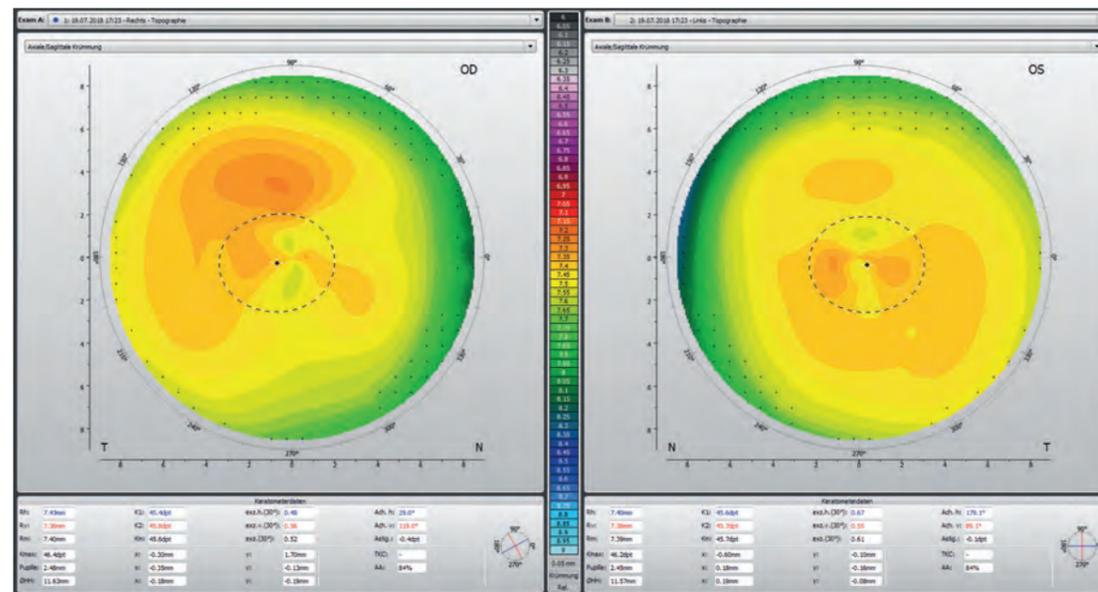
JEDES AUGE IST EINZIGARTIG MASSGEFERTIGTE KONTAKTLINSEN BEI IHREM OPTOMETRISTEN



Natürlich bei...
gut optik
...brilliert mit Optometrie!

FRAGEN SIE NOCH HEUTE NACH EINEM ANPASSTERMIN

mark'ennovy



DIE KULTUR DER INDIVIDUELLEN HERSTELLUNG

Wie vieles am Menschen ist das Auge einzigartig. Das betrifft insbesondere auch die Augenoberfläche, die ja für den guten Sitz einer Kontaktlinse mitverantwortlich ist.

Nach einer sorgfältigen Stärkenmessung der Korrektur der Fehlsichtigkeit gibt insbesondere die Hornhaut wichtige Parameter für die Anpassung einer Kontaktlinse vor. Nach einer genauen Untersuchung des vorderen Augenabschnittes mit dem Mikroskop erfolgt die Vermessung der Hornhaut mit einem Keratographen. (Bild oben)

Die so erfassten Messwerte sind für jeden Menschen individuell verschieden. Das bedeutet, dass auch die anzupassenden Kontaktlinsen ganz unterschiedliche Parameter haben müssen, um langfristig vom Auge auch gut getragen zu werden.

Mit Linsen von **mark'ennovy** sind wir jetzt in der Lage, auch Austausch-Kontaktlinsen optimiert für fast jedes Auge anzupassen. Dabei werden die Linsen nach Mass, das heißt personalisiert, hergestellt. Das führt sehr oft zu höherem Tragekomfort und besserer Sehschärfe als mit standardisierten Kontaktlinsen.

Besonders im Focus sind dabei Monats- und Tageslinsen. Die Tageslinse Versa One Day Toric bietet dabei die größte Auswahl an Sphären, Zylindern und Achsen aller auf dem Markt erhältlichen Tageslinsen. Auch bei den Monatslinsen überzeugen neben den optischen Vorzügen auch die vielen erhältlichen Linsenform- und Stärkenvarianten. Dabei sind insbesondere auch die Multifocal-Linsen

für Presbyope (Alterssichtige) hervorzuheben. Nicht zu vergessen die Materialien mit UV-Schutz und mit Blue-Blockern, die die Augen vor dem potentiell schädigenden Blaulicht der digitalen Welt schützen.

Indessen wird die «Myopie-Kontrolle» immer wichtiger. Dabei wird versucht, vor allem bei Kindern und Jugendlichen, das Fortschreiten der Myopie (Kurzsichtigkeit) zu bremsen oder gar zu stoppen. Dafür halten wir hervorragende Kontaktlinsen, wie z.B. die MYLO von **mark'ennovy**, für Sie bereit. Manchmal wird eine Atropin-Therapie des Augenarztes sogar mit dem Tragen solcher Linsen kombiniert, was die Wirkung der Therapie noch erhöhen kann.

! NEU BEI TROCKENEN AUGEN: UNSER «DRY EYE PACKAGE»

NEU bieten wir Ihnen zudem bei trockenen Augen unser «DRY EYE PACKAGE» an. Mit einem neuen Gerät wird der Trockengrad Ihrer Augen gemessen und die optimale Benetzungslösung gewählt. Sie werden staunen! Melden Sie sich am Besten gleich zu einem «Dry Eye Check» an. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



BRILLENPFLEGE? KLARE SACHE!

Ihre Brillengläser sind wahre Hightech-Produkte. Als solche haben sie auch die nötige Pflege verdient. Mit diesen nützlichen Reinigungs- und Pflegetipps verhelfen wir Ihren Brillengläsern zu einem langen, klaren Leben ohne unnötige Kratzer.



KEEP IT COOL

Temperaturen über 70° Celsius hält kein Mensch lange aus. Ihrem Brillenglas geht's da nicht anders: Allzu hohe Temperaturen können sich negativ auf die Beschichtung auswirken. Darum bei Sonnenschein auf keinen Fall die Brille im Auto unter der Windschutzscheibe liegen lassen. Auch starke Hitze oder schnelle Temperaturwechsel – zum Beispiel beim Öffnen des Backofens oder in der Sauna – schaden den Brillengläsern.



COME CLEAN

Eigentlich wissen wir ja, dass T-Shirts, Taschentücher, Jacken und andere Kleidungsstücke am Brillenglas nichts verloren haben. Dennoch ertappt man sich immer wieder, wie man den kleinen Fleck eben doch schnell mit dem Hemdzipfel reinigt. Darum empfehlen wir allen, die sich hier wiedererkennen, einfach die richtige Notfallausrüstung: Mikrofaser- oder Reinigungstücher aus unserem Geschäft passen in jede Tasche und sorgen dafür, dass Ihre Brillengläser beim Reinigen nicht verkratzt werden. Für eine gründlichere Reinigung handwarmes Wasser und möglichst schonendes Spülmittel verwenden. Und für eine optimale Reinigung gönnen Sie Ihrer Brille am besten ein professionelles Ultraschallbad bei uns im Geschäft.



TAKE CARE

Ihr Brillenglas ist ein hochtechnologisches Produkt und durchläuft bis zu 200 Arbeitsschritte, bis es vollendet ist. Somit steht das Brillenglas einem edlen Schmuckstück in nichts nach. Wer lange Freude an diesem Qualitätsprodukt haben will, sollte die Brille im Etui statt in der Tasche transportieren und nicht mit dem Glas nach unten auf den Tisch legen.

Harley Davidson
by Wiley X

Auch mit Ihrer Sehkorrektur erhältlich!

Natürlich bei...

gut optik
...brilliert mit Optometrie!





Maui Jim 



MODELL: CLIFF HOUSE

Von hier aus hat man eine bessere Sicht.

PolarizedPlus2® Sunglasses

Erhältlich auch in Ihrer Sehkorrektur!

Natürlich bei...

gut optik
...brilliert mit Optometrie!